

ежемесячный журнал

ЗДОРОВЬЕ ШКОЛЬНИКА



презентация



• Здоровье как норма жизни

«Здоровье школьника» – популярный журнал для родителей, заботящихся о здоровье своих детей. Он предназначен прежде всего для мам, имеющих детей в возрасте от 5 до 17 лет. Это журнал о психическом, нравственном, физическом здоровье наших детей, содержащий актуальную и полезную информацию по их воспитанию, психологии и образованию.

«Здоровье школьника» – 100 страниц уникальной информации:

- ☺ о физическом здоровье ребёнка и возможностях современной медицины;
- ☺ о детской психологии и проблемах взросления;
- ☺ о взаимоотношениях родителей и учителей;
- ☺ о товарах и услугах для детей и подростков;
- ☺ о досуге и здоровом образе жизни.

А также:

- ☺ советы и консультации психологов, врачей, педагогов;
- ☺ интерактивная связь с читателями.

г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38а, корп. 17
тел. (495) 937-90-80
факс: (495) 937-90-81
www.za-partoi.ru, www.mcfr.ru

ЗДОРОВЬЕ
ШКОЛЬНИКА



Краткая информация о журнале

«Здоровье школьника» – это единственный журнал, распространяемый в розницу, через подписку и по целевым городским программам (школы, детские сады).

На журнал «Здоровье школьника», согласно распоряжению Департамента образования правительства Москвы (с 2007 г.) и Комитета по образованию Санкт-Петербурга (с 2009 г.), выделяются целевые средства для бесплатного ежемесячного распространения журнала работникам средних образовательных и дошкольных учреждений общим тиражом 37 000 экз. в Москве и 12 000 в Санкт-Петербурге. С декабря 2013 года распространяется по всем образовательным учреждениям Калининграда и области.

**Общий тираж с сентября 2009 года составляет 130 000 экз.
Рейтинг аудитории (Россия 10+) – 400 000 человек по России в возрасте от 10 лет и старше.**

по данным Comcon, TGI – Россия, 2012 г.

г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38а, корп. 17
тел. (495) 937-90-80
факс: (495) 937-90-81
www.za-partoi.ru, www.mcfr.ru

**ЗДОРОВЬЕ
ШКОЛЬНИКА**



• Постоянные рубрики

За партой

Звёздный старт

Известные люди рассказывают о своем школьном детстве.

Репортаж

Репортажи из лучших государственных школ, рассказ о новых формах и методах обучения.

Экспертиза

Одежда, обувь. Учебники, книги, развивающие игры, канцтовары. Школьная и детская мебель. Продукты питания. Детская косметика.

Дошколёнок

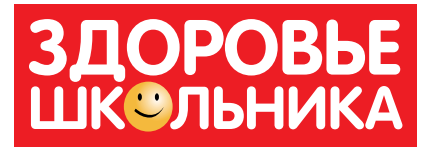
Когда нужно начинать подготовку ребёнка к школе, как приучить дошкольника к режиму дня, как выбрать одежду и средства гигиены и организовать правильное питание.

Острый угол

Проблемные моменты школьной жизни, как с ними справиться школьнику и его родителям.



г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38а, корп. 17
тел. (495) 937-90-80
факс: (495) 937-90-81
www.za-partoi.ru, www.mcfr.ru





- Постоянные рубрики

Медосмотр

Сезонные заболевания

Сезонные болезни и эпидемии. Лекарственные препараты, медицинское оборудование.

Актуальная тема

Комментарии или рекомендации врачей, медицинские центры, больницы и поликлиники.

Авторитетное мнение

Новые методики и технологии лечения.

Профилактика

Здоровый образ жизни, повышение иммунитета, витаминотерапия, закаливание, правильное питание.

Трудный возраст

Проблемы здоровья подростков.

Консультация специалиста

Советы лучших специалистов по заявленной проблеме.

г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38а, корп. 17
тел. (495) 937-90-80
факс: (495) 937-90-81
www.za-partoi.ru, www.mcfr.ru

ЗДОРОВЬЕ
ШКОЛЬНИКА



• Постоянные рубрики

Психология



Расти без страха

Повышение уровня психологической культуры, создание безопасной среды для развития ребёнка.

Психотренинг

Как научить ребёнка извиняться, как построить диалог с учителем, другие актуальные психологические проблемы.

Движущая сила

Практические советы по организации успешной учёбы для детей с учётом их индивидуальных особенностей.

Тест

Психологические тесты.

г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38а, корп. 17
тел. (495) 937-90-80
факс: (495) 937-90-81
www.za-partoi.ru, www.mcfr.ru





• Постоянные рубрики

После уроков



Спортклуб

Репортажи из детских спортивных школ и секций, рекомендации врачей и тренеров по выбору видов спорта и уровня нагрузки для вашего ребёнка.

Строим планы

Куда пойти с детьми, обзор фильмов и спектаклей для семейного просмотра.

Собрание родителей

Интервью с популярными актёрами театра и кино, режиссёрами, писателями, спортсменами, музыкантами и телеведущими о воспитании детей.

Самые модные

Фэшн-съёмка. Тематические подборки одежды, обуви, аксессуаров для детей школьного возраста.

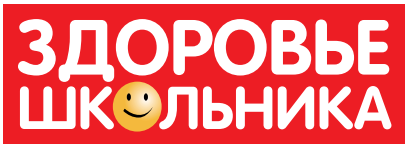
Еда без вреда

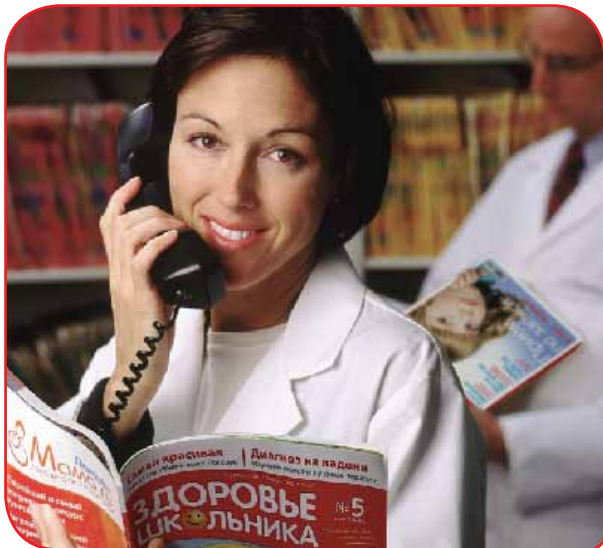
Что приготовить ребёнку во время экзаменов, зимой, летом и т. д. Продукты питания.

У зеркала

Возможности современной косметологии для детей школьного возраста..

г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38а, корп. 17
 тел. (495) 937-90-80
 факс: (495) 937-90-81
 www.za-partoi.ru, www.mcfr.ru





Здоровье – понятие многогранное

Наша задача: комплексно, доступно, наглядно донести до родителей информацию о широком спектре товаров и услуг для здоровья, образования и воспитания детей и подростков.

Наша цель: сформировать у родителей понятие о здоровье ребёнка как о комплексе психических, физиологических, нравственных, культурных факторов.

В журнале «Здоровье школьника» под одной обложкой собрана исчерпывающая информация о компаниях, предлагающих:

- ☺ лекарственные средства и медицинские услуги;
- ☺ товары для детей и подростков (одежду, обувь, игрушки, продукты питания);
- ☺ образовательные услуги (в том числе лингвистические центры, курсы развития речи, центры профориентации);
- ☺ услуги по организации досуга (спортивные секции и клубы, развлекательные центры, театральная и цирковая афиша).

Наши эксперты (педагоги, психологи, юристы) помогут сориентироваться в выборе качественных и безопасных игрушек, мебели, аксессуаров, бытовой техники и электроники.

г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38а, корп. 17
тел. (495) 937-90-80
факс: (495) 937-90-81
www.za-partoi.ru, www.mcfr.ru

ЗДОРОВЬЕ
ШКОЛЬНИКА

• Портрет читателя

Возрастной состав аудитории издания «Здоровье школьника» в тысячах человек и в % от населения России в возрасте 10 лет и старше

Россия, 10+, аудитория издания «Здоровье школьника»	[000]	Vert %
10 – 15 лет	52	16,3
16 – 19 лет	10	12,9
20 – 24 года	22	6,2
25 – 34 года	67	18,6
35 – 44 года	87	24,3
45 – 54 года	55	15,2
55 – 64 года	32	8,8
65 лет и более	35	9,7

Гендерный состав аудитории издания «Здоровье школьника» в тысячах человек и в % от населения России в возрасте 10 лет и старше

Россия, 10+, аудитория издания «Здоровье школьника»	[000]	Vert %
Всего	400	100,0
Мужчины	115	28,7
Женщины	285	71,3

Уровень образования аудитории издания «Здоровье школьника» в тысячах человек и в % от населения России в возрасте 10 лет и старше

Россия, 10+, аудитория издания «Здоровье школьника»	[000]	Vert %
Неполное среднее	50,4	12,6
Среднее, среднее специальное	168	50,4
Высшее или учёная степень	147,2	36,8

Потребительская активность аудитории издания «Здоровье школьника» в тысячах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

Россия, 16+, аудитория издания «Здоровье школьника»	[000]	Vert %
Высокая	145	40,2
Выше среднего	72	20,1
Средняя	45	12,5
Ниже среднего	80	22,1
Низкая	18	5,0

Источник: КОМКОН, TGI-Россия, 1 полугодие 2012 г.

г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38а, корп. 17
тел. (495) 937-90-80
факс: (495) 937-90-81
www.za-partoi.ru, www.mcfr.ru

ЗДОРОВЬЕ
ШКОЛЬНИКА



Конкурентные преимущества

- ☺ Журнал выпускается при поддержке Департаментов здравоохранения и образования города Москвы, а также Комитета по образованию Санкт-Петербурга;
- ☺ Самая современная и полезная информация по всем вопросам, касающимся воспитания и образования детей;
- ☺ Оптимальное соотношение материалов для родителей детей младшего, среднего и старшего школьного возраста;
- ☺ Качественный рост степени доверия к рекламной информации, подаваемой в журнале, среди постоянных читателей.

Распространение Розница

Сетевые супермаркеты:

Регионы РФ:

Москва и МО

«Алые паруса», «Бахетле», «Виктория»,
«Гастроном Новый», «Дом Книги»,
«Зелегрос», «Компания ТРАССА»,
«Метро», ТД «Крестовский», «Матрица»,
«ГУМ», «СПАР», «АШАН», «Гиперглобус»,
«Седьмой континент», «Билла», «ОКЕЙ»,
«Перекрёсток», «Реал», «Торкас»,
«Холдинг-Центр», «Калинка-Стокман»,
«Шелл», «Рамэнка».

Ленинградская обл.

«Пятёрочка», «О'КЕЙ», «Лента»,
«Карусель», «Лэнд», «Рамстор»,
«Седьмой континент», «REAL»,
«Перекрёсток», «ДЕТИ»

Белгородская обл.

«Меридиан»

Башкортостан
республика, Уфа

«Монетка», «Матрица», «Рамстор»,
«Патерсон», «МЕТРО»

Волгоградская обл.

«Карусель», «REAL», «МЕТРО»

Воронежская обл.

«МЕТРО»

Краснодарский край

«МЕТРО»

Липецкая обл.

«REAL», «МЕТРО»

Нижегородская обл.

«Сладкая жизнь», «Тандем», «Райцентр»,
«НТС», «СТЕКС», «СТЕЛКО», «ОЛСОН»,
«Карусель», «REAL», «АШАН», «МЕТРО»

Новосибирская обл.

«ВТД», «Вымпел», «Кремона», «Омега»,
«Продсиб», «Снегири», «Чемской»,
«Эколон»

Ростовская обл.

«Тихий Дон», «Зебра», «Пятый элемент»,
«Солнечный круг», «МЕТРО»

Рязанская обл.

«МЕТРО»

Пермская обл.

«Виват», «Лион», «Семья», «Добрыня»,
«Пятёрочка»

Самарская обл.

«Магнит», «Ананас», «Золотой продукт»,
«Главпродукт», «Элит», «Миндаль»,
«Книжная находка», «Еда», «Остап»,
«МЕТРО», «Перекрёсток», «REAL»

Ставропольский край

«МЕТРО»

Татарстан респ., Казань,
Набережные Челны

«REAL», «МЕТРО»

Тульская обл.

«МЕТРО», «Билла»

Ульяновская обл.

«МЕТРО», «Дворцовый ряд», «Провиант»,
«Надежда и К», «Коллаж»

Челябинская обл.

«Мечта», ТК «Никитинский», ТК «Прииск»,
ТК «Юлия», «Робин-Бобин», «Молния»,
«Панорама», «Класс», «Теорема»,
«Вкусберри», «Мрия», «Гавань», «Товары
для дома», «Патерсон», «Садко»,
«Голованов»

Ярославская обл.


«REAL», «МЕТРО»

Страны СНГ

Беларусь респ.

«БИГЗ», «Простор», «Корона», «ГИППО»,
«Юбилейный», «Нароч», «ФУТ», «Арвит»,
«Рублевский»

г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38а, корп. 17
тел. (495) 937-90-80
факс: (495) 937-90-81
www.za-partoi.ru, www.mcfr.ru

ЗДОРОВЬЕ
 **ШКОЛЬНИКА**

• Распространение

Розница

- ☺ минимаркеты прессы («Хорошие новости», «Инмедиа», «R-киоск», «Первая полоса»);
- ☺ киосковые сети («Роспечать», «Центр прессы», «Центрпечати», городские киоски и лотки, метрополитен);
- ☺ книжные магазины г. Москвы;
- ☺ аэропорты «Внуково», «Домодедово», «Шереметьево»;
- ☺ железнодорожные вокзалы Москвы и Санкт-Петербурга;
- ☺ бизнес-центры и административные здания г. Москвы и С.-Петербурга;
- ☺ детские магазины «Винни».

Подписка

- ☺ подписные почтовые каталоги России и стран ближнего зарубежья;
- ☺ альтернативные подписные агентства в Москве и регионах;
- ☺ 49 000 – централизованная подписка всех средних общеобразовательных и дошкольных учебных и заведений гг. Москвы и Санкт-Петербурга

• Распространение Розница

В киосках и на лотках ряда регионов РФ:

Регионы РФ:

Адыгея Респ., Майкоп
Архангельская обл.
Башкортостан Респ., Уфа
Белгородская обл., Губкин,
Ст. Оскол
Приморский край
Владимирская обл.
Волгоградская обл.
Вологодская обл., Череповец
Воронежская обл.
Еврейская АО, Биробиджан
Ивановская обл.
Иркутская обл.
Калининградская обл.

Калмыкия Респ.
Калужская обл.
Карелия Респ., Петрозаводск
Кемеровская обл.
Кировская обл.
Коми Респ., Сыктывкар
Костромская обл.
Краснодарский край, Сочи
Красноярский край
Курская обл.
Марий Эл Респ., Йошкар-Ола
Мордовия респ., Саранск
Нижегородская обл.
Новосибирская обл.
Омская обл.

Орловская обл.
Оренбургская обл.
Пензенская обл.
Пермский край
Ростовская обл.
Рязанская обл.
Ленинградская обл., С.-
Петербург
Самарская обл.
Саратовская обл.
Свердловская обл.,
Екатеринбург
Смоленская обл.
Ставропольский край
Тамбовская обл.

Татарстан респ., Казань
Тверская обл.
Тульская обл.
Тюменская обл.
Ульяновская обл.
Хабаровский край
Хакасия респ.
Челябинская обл.
Чувашская респ., Чебоксары
Ярославская обл.

Страны СНГ:

Беларусь респ.
Казахстан респ.

В почтовых отделениях связи РФ:

ООО «Межрегиональное
агентство подписки»:
— Амурская обл
— Архангельская обл
— Астраханская обл.
— Башкортостан респ.
— Белгородская обл.
— Брянская обл.
— Бурятия Респ.
— Волгоградская обл.
— Вологодская обл.
— Воронежская обл.


— Ивановская обл.
— Иркутская обл.
— Карелия Респ.
— Кемеровская обл.
— Курганская обл.
— Липецкая обл.
— Московская обл.
— Мурманская обл., Апатиты
— Мурманская обл., Мурманск
— Мурманская обл.,
Оленегорск
— Псковская обл.

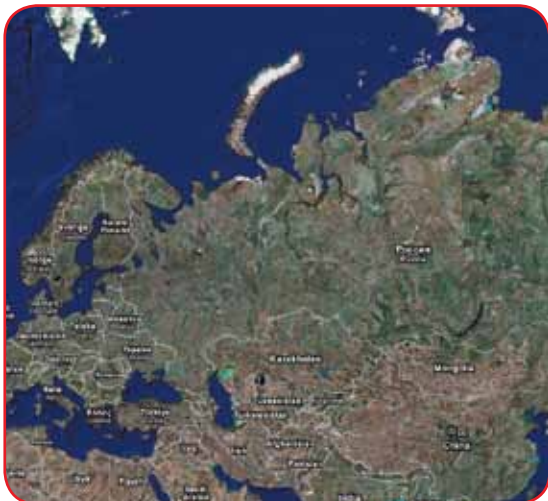
— Сахалинская обл.,
Южно-Сахалинск
— Свердловская обл.
— Тульская обл.
— Тыва Респ.
— Удмуртская Респ.
— Ямало-Ненецкий АО

УФПС ЕАО
УФПС Калининградской обл.
УФПС Республики Калмыкия
УФПС Калужской обл.

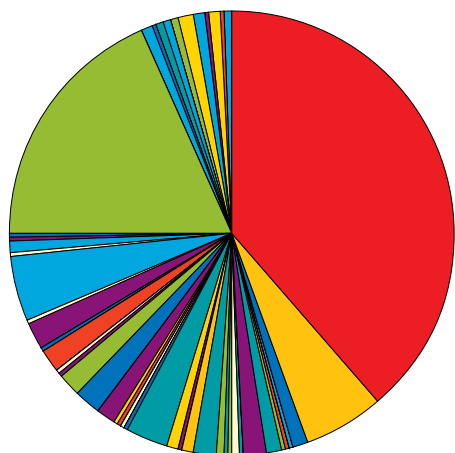
УФПС Республики Коми
УФПС Костромской обл.
УФПС Красноярского края
УФПС Республики Марий Эл
УФПС г. Новосибирска
УФПС Омской обл.
УФПС Орловской обл.
УФПС Пензенской обл.
УФПС Пермского края
УФПС Самарской обл.
ГУП УПС Республики Татарстан
УФПС Ульяновской обл.

г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38а, корп. 17
тел. (495) 937-90-80
факс: (495) 937-90-81
www.za-partoi.ru, www.mcfr.ru

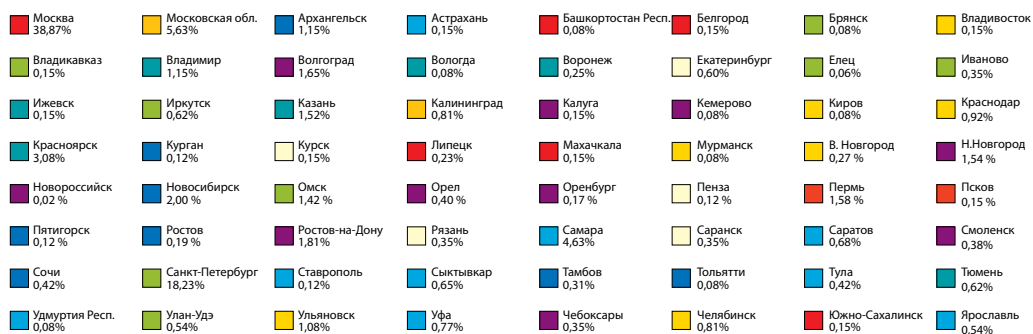
ЗДОРОВЬЕ
 **ШКОЛЬНИКА**



Региональное распространение журнала



Журнал «Здоровье школьника» распространяется не только в Москве, но и в 70 регионах РФ и странах СНГ (Белоруссия, Казахстан).



г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38а, корп. 17
 тел. (495) 937-90-80
 факс: (495) 937-90-81
www.za-partoi.ru, www.mcfr.ru

**ЗДОРОВЬЕ
ШКОЛЬНИКА**



• Параметры издания:

- ☺ Обрезной формат: 210x277
- ☺ Обложка 4+4+УФ лак
- ☺ Бумага мелованная, матовая 65 г/м²,
Обложка – мелованная, глянцевая 150 г/м²
- ☺ Объём 100 полос
- ☺ Печать – полноцветная (4+4)
- ☺ Скрепление – клейка
- ☺ Тираж – 130 000 экз.
- ☺ Периодичность – 1 раз в месяц

г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38а, корп. 17
тел. (495) 937-90-80
факс: (495) 937-90-81
www.za-partoi.ru, www.mcfr.ru

**ЗДОРОВЬЕ
ШКОЛЬНИКА**

• Сайт za-partoi.ru

Сайт журнала Здоровье школьника содержит только уникальные статьи, написанные авторами журнала. Каждая новая публикуемая статья сразу уникализируется Яндексом для закрепления авторства статьи за сайтом www.za-partoi.ru. Статьи разделены по рубрикам и разделам, аналогичным структуре журнала. Также на сайте постоянно обновляются новости от партнеров журнала и сайта. Проводятся викторины с розыгрышами призов от партнеров.

Базовые показатели посещаемости сайта

уникальные посетители 38,812 (+2%)
просмотры страниц 114,874 (+96%)

Гендер:

женщины 72.3 %
мужчин 27.7 %

Возраст:

посетители младше 18 лет 29.5 %
посетители от 18 до 24 лет 26.1 %
посетители от 25 до 34 лет 20.1 %
посетители от 35 до 44 лет 16.6 %
посетители старше 44 лет 7.6 %

География:

Преобладающая страна – Россия 74.9 %
Преобладающий регион – Москва 22.8 %

Трафик:

1. Поиск 85.1%
2. Закладки 8.4%
3. Другие сайты 5.0%
4. Социальные сети 1.5%

• Расценки на размещение рекламы в журнале «Здоровье школьника» на 2016 год

Размер рекламного модуля	цена*, рубли
Обложка (4)	330 508
Обложка (3)	239 830
Обложка (2)	253 390
1-я полоса журнала	226 271
2 полосы (разворот)	277 966
1/1 полосы	186 441
1/2 полосы	129 661
1/3 полосы	111 017
1/4 полосы	92 373
Advertorial (1/1)	142 373
Advertorial (2/1)	217 797
Advertorial (1/2)	90 678
Advertorial (1/3)	59 322
Advertorial (1/4)	44 915
Advertorial (1/6)	29 661

*Цены указаны в руб., без учета НДС 18%

г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38а, корп. 17
тел. (495) 937-90-80
факс: (495) 937-90-81
www.za-partoi.ru, www.mcfr.ru

**ЗДОРОВЬЕ
ШКОЛЬНИКА**

• Расценки на размещение вложений в журнале «Здоровье школьника» на 2016 год

Вложение (в стоимость входит целлофанирование каждого экз. + наклейка)

Количество экземпляров	Стоимость вложений (руб.)	Цена за ед.	Скидки от объёма, %	Стоимость вложений (руб.)
20 000	180 000	9,0 руб.		
50 000	375 000	7,5 руб.	5	185 250
80 000	400 000	5,00 руб.	8	287 040
130 000	468 000	3,9 руб.	10	421 200

Без учета НДС 18%

г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38а, корп. 17
тел. (495) 937-90-80
факс: (495) 937-90-81
www.za-partoi.ru, www.mcfr.ru

**ЗДОРОВЬЕ
ШКОЛЬНИКА**

Расценки на размещение рекламы на сайте «Здоровье школьника» на 2016 год

Расценки на размещение рекламы на сайте

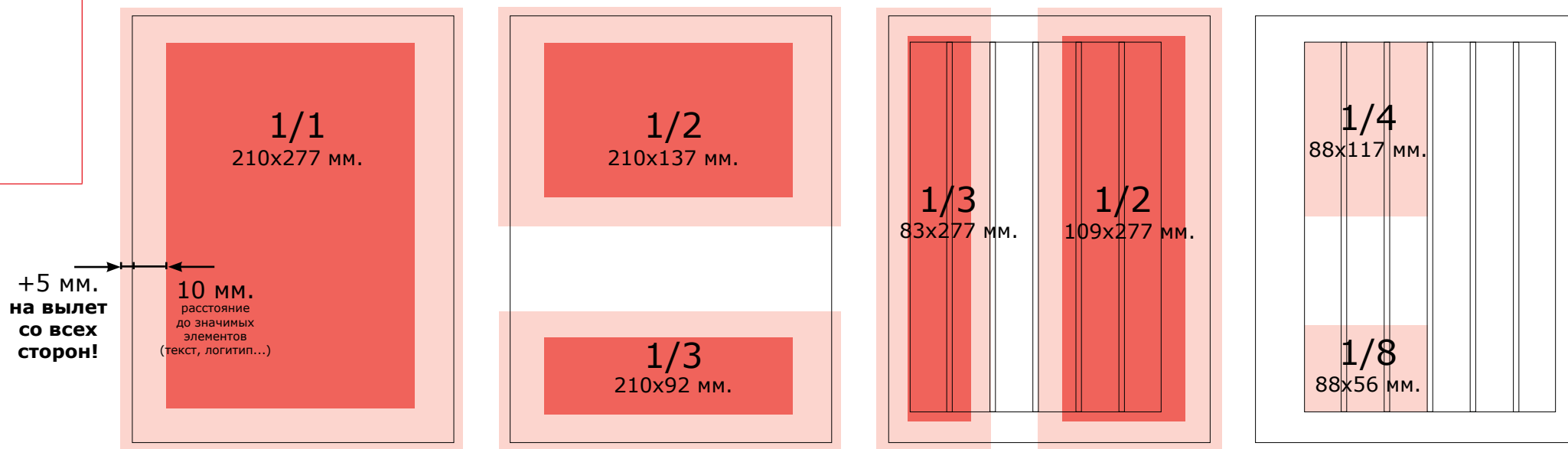
Баннер 240x240	все страницы, 1-й экран, слева	6 240 руб.	2 недели
Баннер 800x90	все страницы, над шапкой	7 800 руб.	2 недели
Баннер 800x90	все страницы, под шапкой	8 580 руб.	2 недели
Конкурс	о доступности опции спрашивайте у менеджера МЦФЭР	по запросу	
Публикация «на правах рекламы»	о доступности опции спрашивайте у менеджера МЦФЭР	по запросу	
Screenlide (расхлоп), видеобаннер	о доступности опции спрашивайте у менеджера МЦФЭР	по запросу	

Без учета НДС 18%

г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38а, корп. 17
тел. (495) 937-90-80
факс: (495) 937-90-81
www.za-partoi.ru, www.mcfr.ru

ЗДОРОВЬЕ
ШКОЛЬНИКА

• Размеры рекламных модулей на редакционных полосах



Технические требования к рекламе в журнал «Здоровье школьника»:

- ☺ **Носитель:** CD-R/RW
- ☺ **Векторная графика:** формат Adobe Illustrator 8 (EPS), шрифты в кривых. Цветовая модель CMYK, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл модели CMYK и иметь разрешение 300 dpi.
- ☺ **Растровая графика:** Photoshop TIFF, цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют.
- ☺ **Отступы и вылеты:** рекламные модули «навылет» и обложки должны иметь расстояние от обреза до значимых элементов 10 мм, а также вылеты по 5 мм с каждой стороны. Обрезной формат журнала 210x277 мм., дообрезной – 220x287 мм.